

Trwa wielkie poszukiwanie najlepszych ekip remontowo-budowlanych w Polsce

Fachowcy tylko na poziomie

Na początku maja ruszył ogólnopolski program „Fachowa Ekipa”, skierowany do małych i średnich firm remontowo-budowlanych, instalacyjnych i montażowych. Jego celem jest promowanie najlepszych wykonawców w Polsce, podnoszenie standardów ich pracy i jakości obsługi klientów. Inicjatorem i organizatorem projektu jest Hitachi Power Tools Polska Sp. z o.o.

10 najlepszych z każdego regionu

Program „Fachowa Ekipa” obejmuje konkurs na najlepszą firmę z branży remontowo-budowlanej, instalacyjnej bądź montażowej. Na podstawie ustalonych kryteriów, spośród wszystkich zgłoszeń zostanie wyselekcjonowanych 10 najlepszych z każdego regionu, które będą walczyły o tytuł Najlepszej Fachowej Ekipy 2007 danego województwa. 16 zwycięskich drużyn wystartuje do finału, a zwycięzca otrzyma tytuł Najlepszej Fachowej Ekipy 2007

JAK SIĘ ZGŁOSIĆ?

Zgłoszenia firmy można dokonać za pomocą formularza rejestracyjnego na stronie internetowej www.FachowaEkipa.pl oraz ulotkach lub za pomocą telefonów (012) 394 55 66, 669 199 951. Do zarejestrowanych firm zostaną wysłane pakiety startowe zawierające szczegółowy formularz zgłoszeniowy, stanowiący podstawę prezentacji firmy na stronie internetowej oraz informator – poradnik obsługi klienta.

w Polsce oraz samochód Mercedes Vito wyposażony w elektronarzędzia. Imprezy, podczas których ekipy zaprezentują swoje umiejętności, będą się odbywały w lipcu i sierpniu w formie festynów budowlanych w największych miastach Polski.

Dodatkowo w ramach projektu zostaną nagrodzeni producenci z branży budowlanej. Tytuł „Promotora fachowości” zostanie przyznany firmie, która opracowała i wdrożyła najlepszy program podnoszenia standardów współpracujących z nią ekip.

Skorzystają wszyscy

Program ma trzech adresatów i każdy z nich znajdzie w nim wiele korzyści dla siebie – wyjaśnia Marcin Pyszczek, kierownik marketingu Hitachi Power Tools Polska. – Klientom ułatwi znalezienie dobrych wykonawców w swoim województwie, ekipom gwarantuje promocję i porady, jak podnieść swoje kwalifikacje, zaś firmy promujące fachowość nagrodzi za profesjonalizm.

Promować dobrych

Program „Fachowa Ekipa” poprzedziły ogólnopolskie badania, przeprowadzone przez IQS and QUANT Group. Na ich podstawie powstał profil idealnej ekipy remontowo-budowlanej. Respondenci określili standardy, jakie ekipa powinna spełniać zarówno pod względem pracy, jak i kultury osobistej.

Badani podsumowali dotychczasowe doświadczenia z fachowcami, z którymi mieli



PIERWSZA DO KONKURSU ZGŁOSIŁA SIĘ BRYGADA 102 Z KRAKOWA

FOT. ARCHIWUM FIRMY

kontakt w ostatnich dwóch latach. Jedynie połowa respondentów pozytywnie oceniła współpracę z ekipą, co oznacza, że co drugi ankietowany nie był w pełni zadowolony z efektów zleconych prac.

Przez nasze domy czy mieszkania często przewijają się różni fachowcy, zanim trafimy na tych właściwych – opowiada Marcin Pyszczek. – Są w Polsce świetne ekipy, które chcielibyśmy promować. Do programu zapraszamy zarówno te renomowane, jak i te, które chcą podnieść swoje kwalifikacje. Wszystkie firmy, które się do nas zgłoszą, otrzymają opracowane na podstawie badań informatory, w których znajdują porady dotyczące podniesienia jakości obsługi klienta.

Konkurencja motywuje

Kolejne ekipy remontowo-budowlane przystępują do ogólnopolskiego programu „Fachowa Ekipa”.

– Najpierw sam się zgłosiłem, a teraz będę namawiał znajomych, żeby wystartowali. Ja się konkurencji nie boję – mówi Tomasz Kołakowski z krakowskiej Brygady 102.

Kazimierz Woźniak, kierujący firmą Kawo-Bud z Tucholi, dowiedział się o akcji z prasy. – Przeczytałem założenia akcji i pomyślałem: dlaczego nie wystartować? Zajmujemy się remontami od lat, wypracowaliśmy sobie solidną markę, klienci nas cenią – wylicza.

Czego się bać? Przecież ryzykujemy tylko własną wiedzą i umiejętnościami – potwierdza Tomasz Kołakowski. – Jestem przekonany, że zgłoszą się ekipy lepsze od nas i wiem, że wcale nie musimy wygrać. Tu chodzi o zdrową rywalizację. Z wiedzy, którą

zdobędziemy i z kwalifikacji podnoszonych przez udział w konkursie będą później korzystać nasi klienci. To dla nas najlepsza motywacja!

Ghcą zostać w Polsce

Kazimierz Woźniak zatrudnia na co dzień pięć osób. Na brak pracy, zwłaszcza ostatnio, nie narzeka. Jak na profesjonalistów, przystało firma przygotowała nawet półgodzinną prezentację swojej działalności na płycie, a niedługo zamierza także umieścić ją na firmowej stronie internetowej.

Na dźwięk słowa Internet ożywia się Tomasz Kołakowski. W jego Brygadzie 102 podział obowiązków jest czytelnym: pan Tomasz zarządza pracą ekipy, a za nowoczesne technologie odpowiada żona.

– To ona współtworzyła naszą stronę internetową – opowiada pan Tomasz. – Szybko zrozumieliśmy, że łatwiej nam będzie w ten sposób docierać do nowych klientów. Teraz częściej słyszymy nawet w języku angielskim – zachwala.

Ale o wyjeździe do pracy za granicę ani pan Kazimierz, ani pan Tomasz nie myślą.

– To jasne, że tam są większe pieniądze, ale tutaj mamy większą satysfakcję, choćby wtedy, gdy dostajemy listy pochwalne od naszych klientów – mówi Kazimierz Woźniak.

– Ale przede wszystkim tutaj jesteście u siebie, a tego nie da się wymieniwać żadne pieniądze – dodaje Tomasz Kołakowski.

(SOB)

DEKALOG EKIPY

Czyli, co każda dobra ekipa remontowo-budowlana powinna:

1. Systematycznie podnosić kwalifikacje swoich pracowników w zakresie znajomości materiałów i technologii.
 2. Na oferowane usługi posiadać określony cennik.
 3. Wykonywać kosztorys:
 - dla klienta, na potrzeby określenia kosztów usługi;
 - dla banku – na potrzebę zaciągnięcia kredytu przez klienta.
 4. Pracować terminowo, tzn. posiadać umiejętność określenia czasu zakończenia prac przed ich rozpoczęciem i dotrzymać ustalonych terminów oraz być punktualnym w kontakcie z klientem.
 5. Utrzymywać porządek:
 - zabezpieczać mieszkanie/pomieszczenie przed zniszczeniem, uszkodzeniem i zabrudzeniem;
 - sprzątać miejsce pracy po zakończeniu usługi;
 - wywozić gruz, śmieci i inne pozostałości po skończonej pracy;
 - nie palić w miejscu pracy, jeśli klient sobie tego nie życzy i nie pracować pod wpływem alkoholu.
 6. Pracować na profesjonalnym sprzęcie.
 7. Posiadać własny transport oraz mieć w ofercie całkowite lub częściowe zaopatrzenie materiałowe.
 8. Wystawiać rachunki lub faktury.
 9. Nie unikać podpisywania umów, a na wykonaną usługę udzielać gwarancji.
 10. Posiadać rekomendację dotychczasowych klientów.
- Do programu może przystąpić każda firma, która spełnia całość lub część tych kryteriów, ale deklaruje chęć poprawiania jakości pracy.

OGŁOSZENIE

0244228/A

TARGI MIESZKANIOWE

 tabelaofert.pl

26-27 maja Hala Targi w Krakowie

ul. Centralna 41a

od 10⁰⁰ do 17⁰⁰



Dochód z biletów będzie przekazany na rzecz organizacji Habitat for Humanity, której misją jest zapewnienie godnego miejsca do życia ubogim rodzinom.



domy



mieszkania



kredyty



porady



konkurs

www.targi.tabelaofert.pl

Patroni Honorowi

Główny Sponsor

Główny Partner

Partnerzy

Patroni Medialni

Organizator

